

João Teixeira Neto

Coordenador de Marketing Digital | Estratégia e Conteúdo | Next.js · IA · PT/ES/EN

joaoteixeiradebarrosneto@gmail.com | +55 11 97664-9213 | Brasil | linkedin.com/in/joaoteixeiradebarrosneto

RESUMO

Coordenador de marketing digital com histórico de resultado comercial direto, não só execução de campanha.

Comecei como voluntário em hostels e pousadas pelo Brasil, trocando trabalho por hospedagem, assim aprendi na prática conteúdo, design, tráfego pago, copy e gestão de redes sociais, sem atalho.

Como Gerente de Marketing no Surfcamp Arara, reduzi em 84% a dependência de reservas via OTA em 8 meses, migrando demanda para canal direto com ocupação em crescimento, e gerei pessoalmente mais de R\$ 55 mil em vendas através de novas parcerias comerciais. No No Worries Pipa, construí a marca do zero: 40% mais reservas diretas, +10 mil seguidores e uma comunidade de 400+ pessoas ativas que se tornou motor de recomendação orgânica.

Antes do marketing, fui analista de planejamento de produção na Vitamassa (Cipan), indústria de alimentos com mais de 85 anos de história e portfólio de mais de 120 produtos. Entrei como estagiário e em menos de dois anos assumia a coordenação do planejamento de toda a produção — disciplina de processo, leitura de indicador e senso de custo que carrego até hoje.

Atualmente sou sócio de uma agência de marketing digital e de uma comunidade de viagens, ambas em estágio inicial, geridas em conjunto com meu sócio. Busco agora uma posição como Coordenador de Marketing para focar tempo integral na estrutura e nos processos de uma empresa, com espaço para gestão de equipe e autonomia. Meu sócio segue à frente da operação do dia a dia dos projetos próprios, mantidos em ritmo reduzido.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Cofundador — Marketing e Estratégia — Explore Digital

Abr 2025 – atual · 1 ano 6 meses

Brasil · Remoto

Agência de marketing digital para negócios de turismo, hotelaria e lifestyle: estratégia de conteúdo, tráfego pago (Meta e Google), desenvolvimento web em Next.js e automações com IA. Operação trilingue (PT/ES/EN).

- Gestão de equipe de 7 pessoas (designer, social media e gestor de tráfego)
- Direção criativa da marca e uso de IA para estruturação de conteúdo, criação de sites e plataforma de gestão de contratos
- Responsável pelo site institucional (Next.js) e pela estratégia de aquisição da marca
- Coordenação de marketing e estratégia de crescimento de comunidade de viagens de experiência (Explore Trips), com calendário de 11 saídas confirmadas no primeiro ano no Nordeste
- Atração de clientes de 3 países (Brasil, Argentina, Espanha) via tráfego pago, indicação e monitoramento de comportamento em redes

Gerente de Marketing — No Worries Pipa

Mar 2023 – Jan 2024 · 11 meses

Tibau do Sul, Rio Grande do Norte · Presencial

Gestão e estruturação de marketing e operação de hostel simultaneamente, construindo a marca do zero no digital.

- Aumento de 40% em reservas diretas via canais digitais e crescimento de +10 mil seguidores em perfil social
- Criação de identidade de redes sociais e site em Next.js integrado ao sistema de reservas HQBeds
- Coordenação de campanhas de tráfego pago
- Construção de comunidade com mais de 400 pessoas ativas, tornando a marca referência em recomendação orgânica entre viajantes

Autônomo — Social Media — Trip Digital

Jan 2022 – Dez 2023 · 2 anos

São Paulo · Remoto

Atuação como freelancer, em parceria, prestando serviços de social media para negócios de hospitalidade, gastronomia e turismo, 100% remoto: estratégia, edição de vídeo, design, Meta Ads e gestão de redes sociais.

- Administração de mais de 10 clientes simultâneos durante o período, com equipe enxuta
- Crescimento do perfil de um cliente de 20 mil para 120 mil seguidores em 2 anos

Gerente de Marketing — Surfcamp Arara

Set 2021 – Abr 2022 · 8 meses

Tibau do Sul, Rio Grande do Norte · Remoto

Responsável pela criação, implementação e monitoramento de planos de marketing alinhados às metas comerciais, com foco em análise de dados e pesquisa de mercado.

- Redução de 84% no volume de reservas dependentes de OTA (Booking) em 8 meses, via estratégia digital voltada a canal direto — com ocupação total em crescimento no período, reduzindo comissões pagas à plataforma
- Identificação e construção de parcerias com novos canais de venda, gerando pessoalmente mais de R\$ 55 mil em vendas diretas

- Planos de marketing incluindo mídia social, marketing de conteúdo e SEO
- Análise de performance de campanhas com ajuste de estratégia baseado em dados
- Pesquisa de mercado para identificação de oportunidades de negócio
- Relatórios periódicos de performance e recomendações à diretoria

Analista de Planejamento N4 — Vitamassa (Cipan)

Jan 2020 – Mai 2021 · 1 ano 11 meses

Caruaru, Pernambuco · Presencial

Indústria de alimentos com mais de 85 anos de história e portfólio de mais de 120 produtos. Planejamento da produção e gestão de estoques de produto acabado, com meta de perda zero.

- Coordenação do planejamento de produção e gestão de estoques, com meta de perda zero
- Articulação do projeto "Rupturas Zero", eliminando rupturas de fábrica via estratificação de dados
- Liderança conjunta da equipe de Planejamento
- Progressão de estagiário a Analista N4 em menos de 2 anos

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharelado em Engenharia de Produção — ASCES

2015 – 2019

Universidade Tabosa de Almeida (ASCES)

Conteúdo e Audiovisual — FAAP

Fev 2025 – Dez 2026 (em andamento)

Fundação Armando Alvares Penteado

COMPETÊNCIAS

Coordenação de marketing digital · Marketing de performance · Gestão de equipe · Tráfego pago (Meta Ads, Google Ads) · Estratégia de conteúdo · SEO · Gestão de redes sociais · Análise de dados e KPIs · Automação com IA · Desenvolvimento web (Next.js) · Desenvolvimento de canais de venda · Marketing para turismo e hotelaria

IDIOMAS

Português — nativo · Espanhol — avançado/fluyente · Inglês — intermediário